



MUZEUM POMORZA ŚRODKOWEGO W SŁUPSKU  
MUZEUM REJESTROWANE

ul. Dominikańska 5-9, 76-200 Słupsk, tel. 59 842-40-81/2, faks 59 842-65-18  
www.muzeum.slupsk.pl; www.muzeum.swolowo.pl; www.muzeumkluki.pl;  
e-mail: [muzeum@muzeum.slupsk.pl](mailto:muzeum@muzeum.slupsk.pl)

Słupsk, 29.12.2021r.

MPŚ-IX.262.13.2021

**INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ**

Muzeum Pomorza Środkowego w Słupsku, jako Zamawiający informuje, że w prowadzonym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego o wartości poniżej kwoty 130 000 zł, zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2021, poz. 1129 ze zmianami) pn. „Usługa druku wraz z dostawą materiałów promocyjnych, reklamowych i publikacji dla Muzeum Pomorza Środkowego w Słupsku w 2021 roku – część II”

w oparciu o przyjęte kryterium oceny ofert dokonano wyboru najkorzystniejszej oferty złożonej przez Wykonawcę

**Drukarnia SIL-VEG-DRUK S.C.**  
**J. Pawelak, D. Pełka, D. Śmich**  
**ul. Niegolewskich 12**  
**42-700 Lubliniec**  
**za kwotę brutto 58 062,15 zł**

Zamawiający dokonał oceny złożonej oferty zgodnie z przyjętym kryterium oceny ofert. Oferta wybranego wykonawcy odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w zaproszeniu, nie podlega odrzuceniu i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryterium wyboru.

**Poniżej wskazuję zestawienie wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia wraz z przyznaną im punktacją wg kryterium oceny ofert.**

NR OFERTY WYKONAWCA	KRYTERIUM PARAMETRY TECHNICZNE (MAX. 20)	KRYTERIUM CENA (MAX.80)	OCENA OFERTY- RAZEM PUNKTY (MAX.100)
Oferta nr 1 Volumina pl. Daniel Krzanowski ul. Ks. Witolda 7-9 71-063 Szczecin	-	-	-
Oferta nr 2 Drukarnia SIL-VEG-DRUK S.C. J.Pawelak, D. Pełka, D. Śmich ul. Niegolewskich 12 42-700 Lubliniec	18,50	80,00	98,50

Oferta nr 3 Szarek Wydawnictwo Reklama ul. Grottgera 19 76-200 Słupsk	16,75	78,28	95,03
--	-------	-------	-------

Zatwierdzam:

DYREKTOR  
Muzeum Pomorza Środkowego  
w Słupsku  
Marzenna Mazur

Otrzymują:

1. Strona internetowa Zamawiającego
2. A/a